Auditiecampagne 2024 – Foto: Robin Alysha Clemens

WIJ ZIJN DOX

Kunstenplan 2025 – 2028

Gemeente Utrecht

INHOUD

1.	Introductie	2
2.	Terugblik 2021-2023	3
3.	Ambities en visie 2025-2028	5
4.	DOX Makersplatform	7
5.	DOX Club	8
6.	DOX Lab	10
7.	DOX Producties	10
8.	DOX Internationaal	12
9.	DOX Educatie	14
10.	Marketing en communicatie	15
11.	Organisatie en bedrijfsvoering	16
12.	Codes en Duurzaamheid	18

INTRODUCTIE

Wij zijn DOX. Al 25 jaar niet weg te denken uit het Nederlandse theaterlandschap. Onze organisatie is een bruisende hub voor talenten met een transdisciplinaire én transculturele insteek: productiehuis, gezelschap, talentontwikkelaar en kunsteducatie-instelling in één. We brengen jongeren al vanaf hun tienerjaren in contact met DOX, bieden ze kansen om hun eigen eerste performances te maken en uiteindelijk groeien ze – met of zonder formele podiumkunstopleiding – door tot zelfstandige makers, die op hun beurt weer jonge talenten kunnen begeleiden. Het doorbreken van barrières tussen jongeren, beginnende talenten en ervaren makers maakt DOX uniek in het Nederlandse podiumkunstenlandschap: dit is de kern van onze missie.

- Stroming DOX

Door jongerencultuur serieus te nemen, krijgen de podiumkunsten steeds een nieuwe impuls. Jongeren maken dankzij DOX kennis met podiumkunst en hun eigen talenten. Ervaren makers leren op hun beurt op directe wijze wat er onder jongeren leeft. Samen komen ze zo tot nieuwe verhalen en vertelvormen.

In al ons werk staat het concept van 'transculturaliteit' centraal. De jonge mensen die zich bij DOX thuis voelen hebben uiteenlopende (bi-)culturele achtergronden, en verbinden zich aan diverse subculturen. De focus van DOX ligt er steeds op om al die verschillende invloeden te kunnen laten floreren in een werkproces, op alle lagen van de organisatie. De dominantie van de (witte, heteronormatieve) status quo wordt zo veel mogelijk doorbroken, zodat er een veilige ruimte voor ieders unieke stem wordt gecreëerd. Via deze aanpak ontstaan er steeds nieuwe theatervormen, die het resultaat zijn van de ontmoeting van al die verschillende stemmen en ideeën. Niet alleen de traditionele artistieke podiumkunstdisciplines (toneel, dans, muziek) worden hierbij betrokken, ook hiphop-gerelateerde vormen als rap, spoken word, fashion en veejaying en moderne mediavormen als Tiktok, games en andere online cultuur doen mee. Net als straatcultuur bestaat de artistieke vorm van DOX uit een mengelmoes van individuele invloeden, die samen tot een nieuwe taal worden gesmeed.

Deze transculturele aanpak geven we onder andere vorm door het opnieuw inrichten van het artistieke team, het intensiveren van internationale samenwerkingen en het oprichten van een redactieraad van DOX-jongeren, die zelf programma's ontwikkelen en uitvoeren: Young DOX (zie hoofdstuk 10). De nieuwe visie wordt uitgedragen door onze twee nieuwe artistieke co-directeuren: Melvin Fraenk en Timothy de Gilde. Zij zijn beiden echte DOX-veteranen. Choreograaf en dansdocent Melvin begon zijn loopbaan op jonge leeftijd bij DOX alvorens zijn vleugels uit te slaan – waarna hij weer als docent bij de DOX Club (traject voor jonge performers, zie hoofdstuk 5) terugkwam. Theaterregisseur Timothy heeft al verschillende succesvolle DOX Producties op zijn naam staan. Samen vormen ze een complementair team: Melvin komt meer uit de hiphopscene en de danswereld en Timothy meer uit de theaterwereld, wat hen een ideaal duo maakt voor de transculturele insteek die DOX de komende jaren wil gaan hanteren. Samen zorgen zij ervoor dat de gelijkwaardigheid van verschillende stemmen ook op directieniveau in de organisatie verankerd is.

2. TERUGBLIK 2021-2023

DOX maakt vanaf 2021 voor het eerst deel uit van de Culturele Basisinfrastructuur, als een van de vijftien ontwikkelinstellingen. Samen met de ondersteuning van FCP en gemeente Utrecht stelde dit ons in staat om op artistiek-inhoudelijk niveau een belangrijke verdiepingsslag te maken. Hierdoor ontwikkelden we betere begeleiding van een grotere groep makers, een versteviging van ons nationale en internationale netwerk en een ferme verankering van onze hele talentontwikkelingsketen: van beginnende DOX'er tot ervaren maker. De makers onder onze vleugels kregen op maat gemaakte trajecten, waardoor ze meer ruimte hadden om zich op hun eigen manier en tempo te ontwikkelen, geleidelijk toewerkend naar hun eerste autonome productie.

Die aanpak bleek vruchtbaar. Makers als Justin de Jager, Roshanak Morrowatian, LIONSTORM, Dalton Jansen en Anne-Fay Kops ondersteunden we meerdere jaren, met als kroon op het traject zeer goed ontvangen voorstellingen (*Birds* van Dalton werd bekroond met een Zilveren Krekel én een Jonge Zwaan, *Anne-Fay's Reaspora* speelde door het hele land voor uitverkochte zalen, op zowel poppodia als in theaters). We ondersteunden deze makers samen met artistieke partners als Paradiso Melkweg Productiehuis, Korzo, Sample Culture, ICK, Productiehuis Theater Rotterdam en Conny Janssen Danst, en leerden hen zo kennen als stevige partners voor toekomstige samenwerking op het gebied van talentontwikkeling.

Daarnaast maakten we in samenwerking met Theater Utrecht en De Toneelmakerij voor het eerst enkele voorstellingen voor de grote zaal. Dat werd een groot succes: de twee voorstellingen tot nu toe (*Quake en What Is Love*) werden lovend ontvangen door pers en publiek en trokken volle zalen (de coproductie *Giselle* met De Toneelmakerij gaat eind 2024 in première). Het succes van de grotezaalvoorstellingen en het werk van bovenstaande makers leidde tot heel veel persaandacht voor hen en voor DOX, wat ons onder de aandacht bracht bij nieuwe groepen en dat hielp ons vervolgens in het ondersteunen van jongere, nog onbekende talenten.

De DOX Club (zie hoofdstuk 5) leidden regelmatig tot duurzame samenwerkingen: in de afgelopen kunstenplanperiode deden DOX'ers (jonge performers van DOX Club) mee in projecten van Schweigman&, SHIFFT, Bonte Hond en YoungGangsters. Op internationaal vlak leidde de samenwerking met het Oegandese Batalo East tot de voorstelling *Symphony Of Now*, dat na de première op AfroVibes Festival een (inter)nationale tour heeft gehad.

Hoewel het op het gebied van artistieke kwaliteit, talentontwikkeling, publieksinteresse en persaandacht heel goed liep, was onze organisatie niet voldoende toegerust om alle verschillende projecten goed te kunnen managen. We zijn niet op tijd meegegroeid met de uitbreiding van onze activiteiten: we hebben veel meer producties en evenementen gerealiseerd dan voorheen, en daar waren eigenlijk meer fte's voor nodig.

In het produceren voor Theater Utrecht bundelden we onze krachten. Dit leidde tot het optimaliseren van onze samenwerking: talentontwikkeling voor DOX en het produceren voor TU. Helaas volgde hierna de coronacrisis: dit zette bij beide organisaties veel extra druk. We leerden echter ook ander publiek te bereiken: waar voorheen een schouwburg een drempel kon zijn voor jonge mensen, haalde een onlinestream van de voorstellingen (*Recht, Theater na de Dam*) alle drempels weg. We constateerden dat onze online kanalen een upgrade konden gebruiken om ook ná Corona ons publiek beter te kunnen bereiken en hebben hierin volop geïnvesteerd. Tegelijkertijd hebben we ons actief ingezet tegen de vereenzaming van de jongeren in deze periode door tweewekelijkse online ontmoetingen te organiseren en zo steun te bieden.

Het snelle verloop van met name zakelijk directeuren in deze periode zorgde voor veel onrust in de organisatie, wat uiteindelijk ook tot de uitval van artistiek directeur Hildegard Draaijer leidde. Met de komst van Hans Eliëns als nieuwe directeur-bestuurder (sinds mei 2023) is er een herstellende koers ingezet. We stapten over naar een model met een tweekoppige artistieke directie onder leiding van één directeur-bestuurder. Hildegard is na een hersteltraject weer teruggekeerd in

het artistieke team, maar doet een stap terug en functioneert als adviseur van de artistieke directie, als curator van de internationalisering en als coach voor de makers. Met deze grotere mens- en slagkracht zijn we beter toegerust om de uitdagingen van een zeer diverse talentontwikkelingsstructuur aan te kunnen gaan, met behulp van een organisatie die op alle andere afdelingen ook beter bezet is.

De afgelopen kunstenplanperiode heeft DOX dus tijd nodig gehad om de juiste organisatorische structuur en dynamiek te vinden. We hebben die tijd genomen om het bedrijf eerst goed te verstevigen voor we verder konden, om zowel de werk- als repetitievloer een plek te maken waarin iedereen op een gezonde manier diens bijdrage kan leveren. Daarmee staat DOX klaar om in de nieuwe kunstenplanperiode de artistiek-inhoudelijke kwaliteit als ontwikkelinstelling verder te bestendigen.

– DOX 2021-2023 infographic

3. AMBITIES EN VISIE 2025 – 2028

DOX heeft in de afgelopen decennia een reputatie opgebouwd als broedvijver voor de theatertalenten van morgen. Talloze regisseurs, choreografen en performers zetten hun eerste stappen op het podium als DOX'er. In onze plannen voor '25-'28 zetten we in op het behoud van die unieke positie in het Nederlandse theaterveld, en het consolideren van de ondersteuning van de makers onder onze hoede.

Uitbouwen

De komende jaren bouwen we verder aan een duurzaam makersplatform waarin de ontmoeting van makers van diverse achtergronden, diverse ervaringsniveaus en vanuit verschillende disciplines centraal staat. Inmiddels hebben we vanwege ons bijna 25-jarige bestaan een grote groep alumni die ooit door de deuren van DOX zijn gepasseerd. Deze mensen hebben nu allerlei posities in verschillende domeinen. Dat rijke netwerk, samen met de banden die we hebben met artistieke organisaties, lokale gemeenschappen en internationale huizen en festivals, zetten we in om alle DOX'ers een inbedding in het kunstenveld te kunnen bieden en uiteindelijk een zelfstandige artistieke praktijk op te laten bouwen.

Transculturaliteit

In alles staat het thema 'transculturaliteit' centraal. Dat betekent niet eenvoudigweg dat er verschillende culturele achtergronden binnen DOX aanwezig zijn, maar dat we er op alle niveaus van de organisatie actief aan werken dat er gelijkwaardigheid bestaat tussen die verschillende culturele (en subculturele) invloeden. De vraag hoe we alle stemmen binnen DOX tot hun recht kunnen laten komen en tot nieuwe vormen kunnen laten leiden (zowel op artistiek als op organisatorisch vlak) ligt aan de basis van alles wat we doen.

DOX Club '23 – Foto: Björn Hendriks

Missie en visie

De doelen van DOX zijn gericht op het creëren van ruimte voor de presentatie, ontwikkeling en de behoeften van startende podiumkunstenaars. De benadering van DOX benadrukt collectieve verantwoordelijkheid en een horizontale organisatiestructuur. Dit brengt verschillende makers en betrokkenen samen om gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen voor de artistieke werking.

De belangrijkste aspecten van deze aanpak zijn:

- Transdisciplinaire ontwikkeling: Het idee dat makers en performers zich kunnen ontwikkelen in verschillende vaardigheden, zowel artistiek als productioneel of zakelijk, is cruciaal. Dit zorgt voor een breder scala aan expertise binnen de kunstgemeenschap en bevordert de veelzijdigheid van de podiumkunsten. DOX erkent dat een maker veel verschillende rollen kan vervullen, zoals performer, technische crew, choreograaf, educator, dramaturg, scenograaf en meer.

- Crewmentaliteit: DOX werkt als een crew; dé samenwerkingsvorm uit de hiphopcultuur. Een crew beweegt vanuit een diepere missie en draagt nadrukkelijk een cultuur uit, die in hun ogen gezien en gehoord moet worden. Perspectieven wisselen en worden steeds opnieuw bevraagd. Verschillende generaties en culturen ontmoeten elkaar, vanuit een gezamenlijk observatie of vraag. Gedeeld eigenaarschap en multiperspectiviteit zijn daarom kernwoorden van de crew.

- Solidariteit en duurzaamheid: DOX streeft naar solidariteit binnen het werkveld, wat betekent dat er onderlinge ondersteuning en samenwerking is tussen de betrokken makers en performers. We delen onze kennis door het openstellen van het beeld- en geluidsarchief en het publiceren van teksten bij De Nieuwe Toneelbibliotheek. Onder duurzaamheid verstaan we ook nadrukkelijk ecologische duurzaamheid: we doordringen al onze makers en performers ervan dat het nadenken over een zo klein mogelijke voetafdruk deel is van hun opdracht en ondersteunen hen daarin met onze expertise.

- DOX'er ben je voor het leven: DOX heeft een historie van performers en makers die een stempel op het werkveld gedrukt hebben, maar ook van alumni die zich ontwikkeld hebben als maker, acteur, danser, muzikant, schrijver, choreograaf of regisseur, al dan niet in collectief verband. Hier zijn we trots op en we laten ons er graag door inspireren. Alumni keren terug als maker, performer, docent, producent, marketingmedewerker of als artistiek directeur, geven gevraagd en ongevraagd advies en leveren input met impact.

Artistiek co-directeur Melvin Fraenk: "*Je ziet dat ook in de samenleving zelf: verschillende emancipatiebewegingen hebben de afgelopen jaren flink van zich laten horen, zowel mensen met een migratieachtergrond, als mensen uit de queer-gemeenschap, als mensen met een beperking. Dat levert hele nieuwe ideeën over samenleven op. Om ook in DOX die samensmelting te bewerkstelligen moeten we iedereen die betrokken is bij een proces vanaf het begin het gevoel van inspraak en gelijkwaardigheid meegeven.*"

4. DOX MAKERSPLATFORM

DOX kiest welbewust voor een uiterst diverse groep makers. DOX-makers zijn geïnteresseerd in de wereld om hen heen en specifiek in de leefwereld van jongeren. Ze zijn divers in achtergrond, herkomst, gender, opleiding en ervaring. We gaan voor talent en eigenzinnigheid. Dat betekent dat we ook belangstelling hebben voor selfmade makers, of misschien wel júist, omdat deze in de regel opvallen door hun authentieke aanpak. De makers in onze scoop vallen niet zelden buiten het blikveld van de bestaande instituties. We durven daarom te stellen dat we met onze aanpak een nieuwe lichting makers voor het voetlicht brengen en een belangrijke bijdrage leveren aan de veelzijdigheid in het Nederlandse theater.

DOX biedt kansen aan onconventionele, diverse en multidisciplinaire vormen. We staan pal voor een open benadering; we houden van makers die het theater durven te herdefiniëren. We ondersteunen avonturiers die experimenteren met andere disciplines en die spannende dwarsverbanden zoeken met andere domeinen binnen onze samenleving. Zo ontstaat door gelijkwaardige samenwerking en co-creatie, multidisciplinair werk waarin performerschap en makerschap dicht bij elkaar liggen. Zo wordt DOX een plek die andersdenkenden verbindt en een (nieuw) publiek laat kennismaken met alternatieve vormen en denkbeelden.

Nieuwe talenten worden binnen DOX vanaf jonge leeftijd ondersteund en ze bouwen gedurende een aantal jaren via workshops, ontmoetingen, leertrajecten (DOX Club, zie hoofdstuk 5), DOX Lab (zie hoofdstuk 6) en projecten aan hun eigen visie en theatertaal. Daarbij worden ze gestimuleerd hun artistieke mogelijkheden te onderzoeken, grenzen te verleggen en nieuwe invalshoeken te exploreren. Een typische DOX-maker komt als middelbare scholier bij de DOX Club en leert daar diens eigen artistieke fascinaties kennen en uitwerken in een eerste performance. Na de middelbare school volgen ze een kunstvakopleiding, of ontwikkelen ze hun artistieke loopbaan als autodidact. Na afronding van die (zelf)studie keren ze als maker weer terug bij DOX, waar ze een Lab of Club kunnen vormgeven en uiteindelijk een DOX Productie (zie hoofdstuk 7) voor hun rekening kunnen nemen. Zo bouwt de organisatie met een selecte groep talenten een duurzame band op, die steeds gericht is op persoonlijke en artistieke ontwikkeling en de maker in staat stelt om een zelfstandige praktijk op te bouwen. In deze band staat wederkerigheid voorop; we willen geven en nemen. Als knooppunt van vernieuwing binnen de podiumkunsten willen we beïnvloeden én beïnvloed worden. Zo ontstaat een gezonde en vruchtbare werkrelatie die garant staat voor ontwikkeling en innovatie.

Op de volgende pagina introduceren we de makers met wie we de komende jaren in zee gaan. In de selectie van deze groep makers kijken we naar talent en artistieke kwaliteit, maar ook naar de specifieke (sub)culturele bagage die de maker met zich meebrengt, en wat die toevoegt aan het geheel aan stemmen binnen de DOX-crew. Wat ons uniek maakt is dat we onze makers voortdurend stimuleren met elkaar samen te werken. We creëren een cultuur waarbinnen makers elkaar dagdagelijks over en weer inspireren en coachen. We vragen hen expliciet naar elkaars werk te kijken en dit van feedback te voorzien.

DOX-MAKERS

Jonathan Eduardo Brito
theatermaker, zanger, fysieke speler

Sebastián Mrkvicka
theatermaker, acteur

Fuat Tano Rivers
rappende poëet

Charmaine Charlemagne
zangeres

Dalton Jansen
choreograaf

Sharlee Daantje
theatermaker, acteur

Birsu Tamer
theatermaker, actrice

Gina van Os Sánchez Olid
stylist, performer

Gershwin Bonevacia
dichter, schrijver, performer

Harun Balci
theatermaker, acteur

Sjaid Foncé
autonoom kunstenaar, acteur, performer

Anderson Carvalho
choreograaf

Robin Nimanong
dansmaker en performance artist

Collectief Mamm / Maxime Abbenhues en Mees Meeuwsen
choreografie en dans

Giovanni Vrede
founder The Kulture of Hype&Hope en danser

Treading-Theatre / Justin de Jager
choreograaf, performer

Roshanak Morrowatian
choreograaf, danseres, actrice

Jordy Dik
choreograaf, community artist

5. DOX CLUB

DOX Club is een voortzetting en uitbreiding van ons bestaande talentontwikkelingstraject voor jonge performers (DOX'ers) in samenwerking met makers en gezelschappen. Gedurende één seizoen volgen de jonge performers meerdere parttime 'clubs', die ze samen met hun mentor kiezen binnen hun persoonlijk ontwikkelplan. De drie mentoren zijn DOX-alumni met ervaring in het lesgeven op kunstvakopleidingen en theatermaken in het werkveld. Middels research in DOX Club werken DOX'ers samen met de makers van DOX. Dit bevordert het onderzoek in co-creatie, doorstroom- en presentatiemogelijkheden van de performers en de makers. Elke club kent een eindpresentatie, sommige clubs monden uit in festivalvoorstellingen of DOX Producties. DOX Club is geen statisch programma, we bewegen met de jongeren mee en ondersteunen de doorstroom van talent. Voor de DOX'er is het een kennismaking met de professionele theaterwereld, voor makers is het een laboratorium en direct contact met hun doelgroep: de grootstedelijke jongerencultuur. Hierbij is de transculturaliteit van groot belang: iedereen leert van elkaar, ook bij internationale uitwisselingen.

Veel jonge talenten zijn selfmade. Ze kennen de weg naar een kunstvakopleiding wel, maar passen soms niet binnen kunstvakopleidingen omdat ze niet voldoen aan instapeisen of omdat ze zich tussen disciplines bewegen en niet te vatten zijn in één opleidingslijn. Daarnaast vervult DOX Club een leemte in het onderwijssysteem. DOX Club voorziet in de behoefte om eigen leervragen te ontwikkelen en biedt een alternatieve vooropleidingsroute waarin de academies niet voldoende voorzien. De talenten stromen intern door (35%) of extern uit naar het werkveld, kunstvakonderwijs of (DOX-)producties (52%). Steeds vaker formeren ze een eigen initiatief, zoals N00b, DIEHELEDING, SERIÓÓS Collectief, Collectief MAMM en Higher Frequency Festival.

Club Specials

De Club Specials worden twee keer per jaar georganiseerd. Op deze avonden worden de uitkomsten van het gezamenlijke onderzoek van de maker en de DOX'ers in de Specials gepresenteerd, vaak in de vorm van een korte performance. Op deze avonden zijn er meerdere presentaties te zien, zodat het werk van professionele makers en DOX'ers die hun eerste stappen zetten in hun maakpraktijk naast elkaar wordt gezet en er kan worden uitgewisseld. De Specials vormen de eerste kennismaking van DOX'ers met een publiek en zijn een belangrijke spil in hun ontwikkeling.

Tweejaarlijks organiseren we een DOX Fest waarbij we naast de Club Specials, workshops, panelgesprekken en voorstellingen presenteren. Tijdens DOX Fest bieden we tijd en ruimte om kennis te maken met DOX, de makers en performers. Het programma vindt plaats in samenwerking met andere Utrechtse culturele organisaties en podia.

Werving

Om kennis te maken met de jongste generatie zijn we vaste gast bij vrijwel alle Nederlandse en Vlaamse kunstvakopleidingen. We volgen ook nauwlettend het potentieel van andere talentontwikkelingshuizen, naast dat van gezelschappen, podia en festivals die aan talentontwikkeling doen. Onze belangstelling voor diversiteit, transdisciplinariteit en hybride vormen, maakt dat onze scope breed is. We laten ons adviseren door een brede groep sleutelfiguren, zoals programmeurs, makers en artistiek leiders. Aangezien we ook belangstelling hebben voor talent dat zich buiten de geëigende paden om ontwikkelt, gaan we ook te rade bij diverse maatschappelijke organisaties, zoals huizen met een sterke buurtwerking waar cultureel divers talent zich vaak voor het eerst manifesteert. Daarnaast selecteren we talent binnen het voortgezet onderwijs, mbo en andere plekken waar de allerjongste creatievelingen hun vingeroefeningen doen. We kijken ook verder, zoals bij New Dutch Connections (Alleenstaande Minderjarige Vreemdelingen) en bij exchangeprojecten in het internationale veld (zie hoofdstuk 8, DOX Internationaal).

- DOX Club Flow 2021-2024

Oud-DOX'er: "*DOX was de plek waar ik als jong theatermens mijn artistieke intelligentie en passie kon delen en ontwikkelen. Waar ik kon leren van makers in het werkveld, van mijn leeftijdsgenoten en medetheatermensen. En waar ik steun kreeg in mijn persoonlijke en professionele ontwikkeling.*"

6. DOX LAB

Binnen DOX Lab is er ruimte voor onderzoek en experiment zonder dat het naar een specifiek eindresultaat hoeft te leiden. Voor talentontwikkeling is dit een essentieel onderdeel van het vinden van je artistieke signatuur. Voor ervaren makers is dit ook van belang om de fundamenten van je kunstopvatting bij tijd en wijle opnieuw te kunnen overwegen.

DOX biedt meerdere losse residenties (vanaf het nieuwe kunstenplan: Lab) door het jaar heen. Enkele DOX'ers krijgen vanuit de DOX Club ook de mogelijkheid om een mini-ontwikkelingstraject als maker te doorlopen. We bieden plek, gesprek en budget. Dit stelt makers in staat om hun werk te presenteren en feedback te ontvangen van een publiek, wat kan bijdragen aan verdere ontwikkeling en verfijning van hun creaties. Enkele van deze projecten tonen we als een work-in-progress. Wat ze tonen is voorlopig af, en is tegelijkertijd 'klaar' voor verdere ontwikkeling.

In essentie biedt DOX Lab een vruchtbare bodem voor makers om te groeien, te experimenteren en hun creatieve visie te realiseren. Dit doen we ook in samenwerking met een aantal partnerorganisaties, waaronder de HKU en Innovation:Lab: een open plek waar makers, artists en experts uit verschillende werkvelden samenwerken op het kruispunt van technologie en performance art. Met ICK ondersteunen we de makers Roshanak Morrowatian, Robin Nimanong en Collectief MAMM. Samen met Korzo, EMOVES en Sample Culture ondersteunen we Justin de Jager. Zo dragen we in samenwerking met partners bij aan de verduurzaming van een ontwikkelketen.

The Hot Peaches '22/'23 coproductie met de Toneelmakerij – Foto: Sunny Jagesar

7. DOX PRODUCTIES

Artistiek co-directeur Timothy de Gilde: *"Zoals theater voor mij life changing was in mijn tienerjaren, zo willen we met het theater dat DOX maakt voor jonge mensen van grote invloed zijn op de rest van hun levens. Met onze makers en performers zoeken we de taal van nu en creëren we zowel heel aantrekkelijk als inhoudelijk ontregelend theater."*

DOX komt overal: in de theaters, op poppodia, in de openbare ruimte en in de klas. DOX Producties zijn niet vast te pinnen, en daarin zit juist de kracht. De voorstellingen zijn toegespitst op het bedienen van een breed en divers publiek. Het creëren van een eigen voorstelling is een cruciaal moment in de talentontwikkeling van makers: het moment waar alle opgedane vaardigheden in de praktijk kunnen worden gebracht. Ook in de creatieprocessen staan DOX-speerpunten als gelijkwaardige co-creatie en crewmentaliteit centraal.

Zo leiden we een nieuwe generatie makers, performers en andere kunstenaars op voor wie meerstemmigheid vanzelfsprekend is en leren ook ervaren makers de DOX-methode kennen, zodat ze die in hun eigen praktijk kunnen implementeren.

Grote zaal (1 productie per jaar)

Na de succesvolle eerste stappen in de afgelopen periode, breiden we de grote-zaalwerking uit naar een productie per jaar. Hiermee garanderen we een plek om makers kennis te laten maken met de grote zaal, inclusief het publiek en het soort proces dat dat met zich meebrengt. Onze coproducenten Theater Utrecht en De Toneelmakerij willen expliciet DOX als partner om een nieuwe generatie aan stemmen te laten horen. Onder leiding van een ervaren maker kan een DOX-maker zo de eerste stappen in de grote zaal zetten: een perfecte wisselwerking van generaties. Met Theater Utrecht werken we twee grotezaalvoorstellingen uit en met De Toneelmakerij werken we aan twee familievoorstellingen.

Kleine zaal (1-2 producties per jaar)

We maken twee nieuwe coproducties met choreograaf Dalton Jansen. De productie *Ik weet niet*, waarin Dalton de seksualiteit in een gesloten groep van uit huis geplaatste jongeren onderzoekt en *Ban Papia* waarin een uit huis geplaatste jongere het gesprek (in taal en dans) aangaat met de ouder die er niet voor hem was.

Daarnaast werken we aan twee ensemblestukken waarmee we diverse DOX-makers aan elkaar koppelen. Dat doen we met de queer-voorstelling *Zwemmen in het donker*, gebaseerd op de gelijknamige Poolse roman, een verhaal van twee jongeren die vechten tussen liefde en principes. Aansluitend ontwikkelen we *De Pubersexxxmusical*; hierin onderzoeken we de relatie van jongeren met seks en porno.

Tenslotte ontwikkelen we een nieuw samenwerkingstraject met bottom-up theatergezelschap Boys Won't Be Boys van Rikkert van Huisstede. Bij DOX zal Rikkert in samenwerking met DOX-makers verschillende onderzoeken en presentaties vormgeven, richting de voorstelling *Enby*, in samenwerking met Theater Bellevue.

Poppodia (1 productie per jaar)

In de popzalen werken we met muzikanten aan hun live shows, waarbij DOX de gehele presentatie helpt vormgeven; van podiumperformance tot licht-en-geluidsontwerp. We merken de afgelopen jaren dat steeds meer mensen met een muzikale achtergrond op zoek zijn naar het toevoegen van theatrale elementen in hun optredens en andersom werken steeds meer theatermakers met elementen van een concert.

Nadat we de afgelopen jaren met succes samenwerkten met o.a. LIONSTORM en Anne-Fay Kops, ontwikkelen we nu de nieuwe liveshows van zangeres Charmaine Charlemagne (in coproductie met Paradiso Melkweg Productiehuis), dichter, schrijver en performer Gershwin Bonevacia en rappende poëet Fuat Tano Rivers.

Festivals (1 productie per jaar)

Met onze Utrechtse partners SHIFFT en Festival Tweetakt werken we aan een langere samenwerking. Zo spelen we *KRAVE*, een voorstelling over hunkeren naar bevrijding, waarin lichamen raven, botsen, verstrengelen en elkaar opzwepen. Met YoungGangsters creëerden we de producties (*Don't wanna Fight, Don't wanna Touch*) die op het repertoire van YoungGangsters blijven staan en ontwikkelen we een nieuwe voorstelling: *Don't Wanna Bleed*. Deze productie gaat in première op samenwerkingspartner Jonge Harten Festival. Zowel SHIFFT als YoungGangsters starten het creatietraject in de DOX Club, waarna ze DOX'ers

meenemen in de uiteindelijke voorstelling. Dit doen we ook met maker Gavin-Viano in een coproductie van HNTjong met verschillende DOX-performers.

In de klas (2 nieuwe producties)

Samen met Theater Utrecht ontwikkelen we twee educatievoorstellingen voor het middelbaar onderwijs die elk twee jaar later worden hernomen. De behoefte vanuit de scholen is aanzienlijk, gezien de directe manier waarop de leefwereld van de scholieren hierin wordt aangesproken.

Voorstellingen in de klas zijn voorstellingen die in de intimiteit van een klaslokaal gespeeld worden en ruimte geven om met jongeren te reflecteren op verschillende (actuele) maatschappelijke thema's. Deze producties spelen in de omgeving Utrecht. We hebben de ambitie dat deze voorstellingen toegankelijk zijn voor alle niveaus in het onderwijs met extra aandacht voor de vmbo scholen.

We starten met de voorstelling *MORF.*, in coproductie met Innovation:Lab. Daarna volgt *From Turkey with love*.

- DOX Producties Planning 2025-2028

8. DOX INTERNATIONAAL

DOX ziet internationale diversiteit als een belangrijke bron voor een werkelijk doorwrochte transculturele insteek. Choreografen, kunstenaars, theatermakers in Afrika, Azië, Amerika en Europa zijn bezig met innovatie van grootstedelijke kunstvormen; werkend vanuit de traditie leggen ze de verbinding met de hedendaagse wereld en moderne kunstvormen. Dat is voor jonge talenten en professionals in Nederland inspirerend en brengt vernieuwende impulsen in artistieke ontwikkeling. Behalve een sterke artistieke component heeft de samenwerking ook een maatschappelijke component, waarin dans, muziek en de clubscene als een ruimte voor vrije expressie voor jonge mensen centraal staat. Ook zijn we actief binnen het jeugdtheaternetwerk Assitej. We delen ervaringen en inzichten met collega-gezelschappen: op artistiek-inhoudelijk, educatief, productioneel en marketinggebied. Voor de periode 2025-2028 worden de internationale projecten gekaderd in de volgende drie onderdelen:

Sites of Memory

Sites of Memory is de stichting van cultureel historicus Jennifer Tosch en theatermaker Katy Streek, die in het kader staat van het blootleggen van het koloniale verleden van Nederland. Al drie jaar werkt Sites of Memory in hun locatieprojecten samen met makers en DOX'ers. De komende periode zullen we die samenwerking verder ontplooien door om het jaar een internationaal uitwisselingsproject op te zetten. Deze bestaat uit:

- Onderzoek en exchange: de makers gaan een onderzoek aan met jongeren van de DOX Clubs.
- Rand- en verdiepingsprogramma: workshops en panelgesprekken.
- Voorstellingen: in internationale samenwerking komen locatievoorstellingen tot stand, waarin het verbonden koloniale- en slavernij verleden centraal staat en als artistieke bron wordt gebruikt.

Space of Becoming (25/26) richt zich op het onderzoek naar de betekenis van macht met betrekking tot symbolen, gebouwen en status, en verkent de mogelijkheid om machtsstructuren te kantelen, op te eisen of af te staan. In samenwerking met partners uit Zuid-Afrika, waaronder de dansgezelschappen Jazzart uit Kaapstad, en nATANDA uit Sri Lanka, zullen deze thema's worden onderzocht. De voorstelling wordt gespeeld op Fort Galle in Sri Lanka en Kasteel de Goede Hoop in Kaapstad. De Nederlandse voorstellingen in Amsterdam zijn in samenwerking met ITA en het Scheepvaartmuseum, in Utrecht met de Stadsschouwburg Utrecht en in Rotterdam met Afrovibes Festival.

Wilful forgetting (27/28) is een samenwerking tussen makers uit Nederland, Teatro KadaKen uit Curaçao en Ecole des Sables uit Senegal, aan de laatste organisatie is artistiek co-directeur Melvin Fraenk sinds jaren verbonden. In deze voorstelling gaan de makers aan de slag met het thema 'opzettelijk vergeten', de manier waarop er lang met het koloniale verleden werd omgegaan.

Dance Intersect

Dance Intersect promoot de danskunst via een interactief netwerk. DOX zal samenwerken binnen het netwerk van partnerorganisatie Anderson Carvalho Dance & Choreography: boNdaba Dance, Eoan Group in Kaapstad, Moving Into Dance in Johannesburg en MindLeaps in Kigali. Zowel gezelschappen als individuen (kunstenaars, dansers of choreografen) worden uitgenodigd om samen te werken en samen op te treden. Binnen dit samenwerkingsverband zal DOX de Braziliaans-Nederlandse choreograaf Anderson Carvalho voor de komende vier jaar ondersteunen middels artistieke coaching en als coproducent fungeren in de diverse landen. Tevens zullen meerdere DOX-makers en DOX'ers deel uitmaken van dit netwerk. Hierdoor wordt sociale transformatie gestimuleerd door middel van culturele uitwisseling tussen mensen en landen. Het doel is om unieke danservaringen te bieden die een open en veilige omgeving creëren voor co-creatie en dialoog.

The Kulture of Hype&Hope, powered by DOX

The Kulture of Hype & Hope is een terugkerend hiphop-dansevent dat in 2014 werd opgezet door Giovani Vreede en Marsha Webster in samenwerking met DOX. Ieder jaar zijn er vijf edities: Fire, Water, Earth, Air en Gold. Het event werd een enorm succes en groeide uit tot een internationaal gegeven in de hiphopscene; inmiddels zijn er per editie meer dan 400 deelnemers en doen er crews uit meer dan dertig landen mee aan de competitie. Er worden ook zogenaamde dojo's georganiseerd. Dit zijn workshops die in het teken staan van kennisuitwisseling en het onderwijzen van de principes van hiphop, zodat alle participanten kunnen leren van wat de hiphopcultuur hen te bieden heeft. De vergelijkbare doelstellingen van DOX en The Kulture of Hype&Hope op het gebied van transculturaliteit en de uitgangspunten van de hiphopcultuur maken het festival tot een ideale samenwerkingspartner.

The Kulture of Hype&Hope in de Helling Utrecht '22 – Foto: Armelle van Helden

9. DOX EDUCATIE

DOX Educatie verruimt je blik, geeft energie, bevraagt je vooroordelen en moedigt je aan om te denken als kunstenaar. Zo bouwt DOX aan een nieuwsgierige generatie van kritische jonge mensen die niet bang zijn voor wat anders is, maar zich erdoor laten verrijken. De focus ligt op het creëren van safe spaces en echte transculturele uitwisseling.

Dit doen we niet alleen op school, maar ook in onze contextprogrammering en in verbinding met de stad. In samenwerking met onze maatschappelijke partners en via informele netwerken werken we aan kansengelijkheid als het gaat om toegang tot cultureel aanbod en talentontwikkeling voor verschillende communities in Utrecht en de regio. Door partnerschap maken we kennis met organisaties voor kwetsbare jongeren, vluchtelingenorganisaties en lokale jongerencultuurcentra. DOX Educatie is verweven met de rest van de organisatie dankzij het team van zo'n twintig DOX-educators die de onderstaande activiteiten uitvoeren en begeleiden. Deze groep wordt gevormd door DOX-makers, performers en alumni van (docerende) kunstvakopleidingen. Met hun persoonlijke begeleiding creëren zij een veilige ruimte waarin jongeren met zeer uiteenlopende achtergronden kennismaken en geraakt worden door de kwetsbare onderwerpen van onze makers.

DOX – op school

Ons schoolgebonden aanbod richt zich op scholieren (12+) van de middelbare school & studenten (16+) op het MBO. Al vanaf de brugklas brengt DOX jongeren in contact met dans, theater, rap & cross-over kunstdisciplines. Onze voornaamste middelen hiervoor zijn schoolvoorstellingen van onze producties in het theater en onze voorstellingen in de klas. DOX ontwikkelt workshops, interactieve nagesprekken en online magazines op maat, die de leerlingen voorbereiden op hun voorstellingsbezoek. Daarnaast is de XL Maakdag of -week een beproefde methode, waarin onze transdisciplinaire educators een dag of week de school overnemen om makerschap en zelfexpressie onder jongeren te stimuleren. De leerlingen werken vanuit thema's gekoppeld aan DOX Producties of onderwerpen die in samenspraak met de scholen zijn bepaald. DOX heeft tien stevige partnerscholen in Utrecht en negen partnerscholen in de regio.

DOX – contextprogrammering

DOX ontwikkelt contextprogrammering die aansluit op de inhoud en kunstvorm van de makers. Aan de voorstellingen worden activiteiten gekoppeld, zoals op maat vormgegeven nagesprekken, interactieve installaties of activiteiten i.s.m. DOX Club of door onze DOX-educators in de foyer. Daarnaast ontwikkelen we in een aantal steden avondprogramma's, gaan in gesprek met gasten uit specifieke communities en organiseren we activiteiten op maat in samenwerking met maatschappelijke partners uit de stad. Ook heeft DOX Educatie recent een samenwerking opgestart met het programmabureau van de Universiteit Utrecht, waarbij jonge wetenschappers worden gekoppeld aan onze (school)voorstellingen.

DOX – in Utrecht

DOX verbindt zich aan maatschappelijke organisaties die opkomen voor de belangen van verschillende groepen jongeren in Utrecht en daarbuiten: jonge nieuwkomers, jongeren in de jeugdzorg en uit de queer-gemeenschap. We richten ons op samenwerking en projecten met organisaties die aansluiten bij de

schurende thema's van DOX en werken samen met Stichting het Vergeten Kind, JoU jongerenwerk, Stadsteam Back-up Utrecht en JINC. Ook versterken we via de Utrechtse jongerencultuurhuizen ons informele netwerk in de stad.

DOX Educatie wil speciaal aandacht besteden aan jonge nieuwkomers door een samenwerking aan te gaan met Utrechtse AZC's, stichting de Vrolijkheid en Vluchtelingenwerk Utrecht. DOX investeert in talentontwikkeling en zichtbaarheid van deze groep en zal met hen onder begeleiding een voorstelling maken. Een andere samenwerkingspartner hierin is New Dutch Connections, waarmee DOX een buddyproject lanceert tussen jonge vluchtelingen & DOX'ers uit de DOX Club.

Birds '21/'22 – Foto: Amanda Harput

10. MARKETING EN COMMUNICATIE

DOX richt zich op een maatschappelijk geëngageerd en een cultureel divers publiek. Onze interactieve benadering strekt zich uit van theaterzalen tot digitale netwerken. We streven naar persoonlijke verbinding met de doelgroep, zowel online als offline.

Onze primaire focus ligt op drie specifieke doelgroepen:

- 12+: geïnteresseerd in (trans)multidisciplinaire producties van DOX
- 16+: liefhebbers van performen en potentiële auditanten voor de DOX Club
- 18+: potentiële DOX-makers voor ontwikkeltrajecten en producties

In de komende vier jaar richt DOX zich op de volgende drie speerpunten:

De betrokkenheid van de DOX Community verhogen

DOX'ers zijn dé ambassadeurs van DOX. Met Young DOX creëren we een nieuw platform, gebaseerd op transculturaliteit, voor jongeren uit verschillende subculturen die hun stem willen laten horen en zichzelf willen laten zien. Met Young DOX krijgen jongeren uit onze informele netwerken en de DOX Club een rol of stem bij wat DOX doet. Via onze partnerscholen en lokale partners in de stad benaderen we jongeren als toekomstig ambassadeurs die mogelijk nieuw publiek meenemen. Deze jongeren krijgen workshops, kijken mee in repetities van de DOX Club, DOX Labs en DOX Producties, gaan als DOX-interviewer op pad, doen live verslag of maken (online) recensies. Hun materiaal wordt gedeeld via social media en de website. Ook kunnen ze als redactieraad een evenement initiëren, dat wordt gekoppeld aan DOX Fest, Club Specials of The Kulture of Hype&Hope.

Inzetten van innovatieve marketing

DOX speelt in op de groeiende digitalisering in het onderwijs. We ontwikkelen een DOX-app om de educatie-afdeling te ondersteunen. Hierin staan educatiebrochures, digitale lesbrieven en informatie over voorstellingen, die de brug slaan naar de belevingswereld van leerlingen. Deze aanpak biedt niet alleen een blijvende betrokkenheid, maar ook een effectieve manier om cultuurcoördinatoren en docenten

op de hoogte te houden van nieuwe producties. De DOX-educatie app zal als pilot dienen voor een grotere DOX app organisatiebreed.

De naamsbekendheid vergroten en een nieuw publiek aantrekken

DOX wil haar naamsbekendheid verder vergroten en een nieuw publiek aantrekken. De samenwerking met marketingpartner Wolfs & Wolfs (gestart in 2023) heeft als doel onze online marketing te optimaliseren op corporate niveau en een stevige basis te leggen voor een online content-, social (Instagram & TikTok) en advertentiestrategie voor de periode 2025-2028.
We zoeken ook naar nieuwe publieksgroepen via partners en coproducties. Het succes van de DOX Productie *Birds* in het voorjaar van 2024 dient als voorbeeld voor de toekomst wat betreft de balans tussen scholen en vrij publiek. Nieuwe publieksgroepen worden bereikt door de samenwerking met VICE, een betrokken maatschappelijk platform voor jongeren met meer dan 100.000 leden. Met onze kennis en ervaringen ondersteunen we ook onze DOX Makers, opzoek naar hun publiek.

11. ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

Vanaf november 2023 is DOX overgestapt op een nieuwe samenstelling van de directie en artistieke leiding. Naast directeur-bestuurder Hans Eliëns zijn er twee nieuwe artistieke co-directeuren: Melvin Fraenk en Timothy de Gilde. Beide directeuren zijn al lang bij DOX betrokken als makers en docenten en hadden zelfs aan het begin van hun loopbaan allebei Hildegard Draaijer, de grondlegger en voormalige artistiek directeur van DOX, als docent en coach. Melvin is eindverantwoordelijk voor de coördinatie en het aansturen van de drie mentoren binnen de DOX Club en Timothy ontfermt zich met name over de kwaliteit van de DOX Producties in samenwerking met de coproducenten en de ontwikkeling van de makers.

De artistieke directie wordt bijgestaan met de adviezen van Hildegard, die in de nieuwe constructie ook de rol van coach van diverse makers en curator internationalisering op zich neemt. De uitbreiding van directie en artistiek team is hard nodig: de afgelopen jaren bleek dat het hoge werktempo en de grote output van DOX niet meer bij te benen was voor de toenmalige directie, wat tot opeenvolgende uitval en burn-outklachten leidde.

Gedurende de Kunstenplanperiode nadert Hans de gerechtigde pensioensleeftijd, in de loop van 2026 gaan we daarom op zoek naar een nieuwe invulling van de positie van directeur-bestuurder. De komende periode zal de nieuwe vorm van de organisatie steeds meer gesetteld raken en zal het Management Team (bestaande uit de directie en de hoofden van de verschillende afdelingen) in haar rol groeien. Op basis van een evaluatie wordt bekeken hoe de directie na het vertrek van Hans op 1 januari 2028 moet worden vormgegeven. Hildegard zal gedurende deze periode ook langzaam haar functie afbouwen en haar verantwoordelijkheden aan de artistieke directie overdragen. Deze Kunstenplanperiode staat daarmee in het teken van de overgang naar een nieuwe generatie DOX-leiders, na 25 jaar trouwe dienst van Hildegard aan het hoofd van de organisatie.

Naast de wijzigingen in de directie wordt de organisatie nog op een aantal andere belangrijke plekken verder aangevuld. Op de afdelingen productie, financiële administratie en marketing komen er in de loop van de Kunstenplanperiode ieder 0,4 fte bij. Door op

alle lagen van de organisatie uit te breiden, zorgen we voor rust in de organisatie, zonder dat daarbij kennis verloren gaat.

Financiering

Sinds 2021 kent DOX drie meerjarige subsidiënten: Gemeente Utrecht, Fonds voor Cultuurparticipatie en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Fonds Cultuurparticipatie ondersteunt specifiek de talentontwikkeling van de jonge performers en continueert die steun hopelijk in 2025-2028. De financieringsmix bestaat verder uit incidentele middelen van publieke- en private fondsen, coproductiebijdragen van partners, inkomsten uit de verkoop van voorstellingen en andere activiteiten aan scholen, inkomsten uit workshops en trainingen en publieksinkomsten. De grote zaalvoorstellingen verwachten we 40 keer te verkopen, kleinere producties 30 keer. Voor de verkoop van onze voorstellingen werken we samen met het impresariaat STIP theaterproducties. Het is voor ons belangrijk om een vast en vertrouwd gezicht te zijn in het cultuurmenu-aanbod in Nederland, zodat we iedereen onder de 18 jaar kunnen laten kennismaken met onze producties. Daarnaast onderhoudt de educatieafdeling ons scholennetwerk (VO), dit leidt tot duurzame relaties met docenten en een groeiende afzetmarkt.

Risicostrategie

Een risico voor de bedrijfsvoering is dat de organisatie relatief klein is en bestaat uit specialistisch personeel waarnaar veel vraag is. Ook van buiten de sector, waar meestal meer te verdienen is. Gelukkig is de intrinsieke motivatie van onze medewerkers groot en zijn onze medewerkers sterk aan elkaar én DOX als organisatie verbonden. Dit moeten we blijven voeden. Binnen een vierjarenfinanciering kan DOX een gezonde bedrijfsvoering neerzetten, met een goede afzet en goed in te schatten publieksinkomsten. Continuering in de BIS zal de stabiliteit van DOX vergroten en de continuïteit waarborgen. De huidige status is dankzij een stevig eigen vermogen zeer stabiel, eventuele tegenvallers kunnen we daarbij goed opvangen.

Verankering in Utrecht

DOX is geworteld in Utrecht en de regio. Het Theaterkwartier Utrecht, met medebewoners De Dansers en Theater Utrecht, vormt onze uitvalsbasis. Stadsschouwburg Utrecht, Theater Kikker/Hoge Woerd, theater Zimihc en De Helling beschouwen we als vaste podia. We repteren en monteren regelmatig bij Het Huis Utrecht en delen met hen kennis en ervaringen. DOX presenteert de Club Specials en DOX Fest in de Paardenkathedraal, maar loopt hierbij op tegen de beperkingen en beschikbaarheid hiervan. Inmiddels zijn we in gesprek over een toekomstige verhuizing naar het Danshuis op het Berlijnplein. We zijn voornemens om gebruik te maken van de repetitieruimtes en montageplek. In Amersfoort zijn De Lieve Vrouw en De Flint onze vaste speelplekken. Jaarlijks is DOX vaste partner op Tweetakt met een voorstelling en ook te zien op de Utrechtse edities van AfroVibes Festival met het internationale uitwisselingsprogramma. Dankzij ons event The Kulture of Hype&Hope heeft Utrecht een centrale, internationale ontmoetingsplek voor de hiphopscene.

We intensiveren onze relaties en koppelen actief de makers en performers uit ons ontwikkeltraject aan deze initiatieven en podia, en maken ze daarmee tot onze ambassadeurs naar hun achterban. Hierdoor wordt de band tussen podium en publiek enerzijds en makers en performers anderzijds directer, en groeit de hechting van de makers en performers met de stad Utrecht.

Vanaf 2025 werken we ook samen met Holland Opera in Bunnik op Fort Rijnauwen, het grootste natuurfort van de Hollandse Waterlinie. Samen ontwikkelen we een jeugddans-opera voor jongeren.

12. CODES EN DUURZAAMHEID

DOX hecht waarde aan de verschillende regelingen en codes die het theaterveld werkbaar, transparant, veilig, duurzaam en inclusief houden. Hieronder zetten we uiteen hoe we de verschillende codes in ons werk toepassen.

Fair Practice

Het is DOX veel waard om in onze sector een gezondere, eerlijkere en duurzame manier van werken mogelijk te maken. Wat betreft de Fair Practice Code hebben we oog voor de vijf kernwaarden: solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit/inclusie en vertrouwen. Hierover communiceren we ook uitgebreid in de jaarverslagen, die elk jaar tijdig en duidelijk worden gepresenteerd op onze website.

DOX volgt de CAO Toneel en Dans. De CAO wordt gebruikt als uitgangspunt voor de honorering van de zzp'ers; eerlijke vergoeding voor eenieder inclusief de vrijwilligers.
We dragen deze visie actief uit naar onze coproducenten, partners en leveranciers om op deze manier een positief effect te hebben op de gehele keten. Hierin worden wij gesterkt door ons lidmaatschap van brancheorganisaties als NAPK en Kunsten '92.

Makers worden altijd aan de hand genomen in het opstellen van de begrotingen en vaststellingen van de honoraria. DOX is een lerende organisatie en bekommert zich om talentontwikkeling in de meest brede zin van het woord, ook door middel van coaching en scholing van het eigen personeel. Wij dragen hierdoor bij aan de kennis en expertise op deze gebieden en de professionalisering van de sector.

Specifiek voor DOX is dat we in DOX Club werken met jonge performers die nog geen professioneel kunstenaar zijn, maar deelnemen in een leertraject. Deze krijgen ze gratis, de makers en mentoren binnen de club-trajecten worden wel betaald conform de CAO-richtlijnen. De DOX'ers worden voorbereid op de audities voor het kunstvakonderwijs, of groeien binnen DOX door naar een professioneel bestaan. In dit proces voorafgaand aan een professionele carrière, is het zoeken naar de juiste beloningsvorm die recht doet aan de principes die ten grondslag liggen aan de CAO.

De gezondheid en optimale inzetbaarheid van onze medewerkers heeft onze grootste prioriteit. Er zijn structurele individuele en gemeenschappelijke evaluatiegesprekken opgenomen in de bedrijfsvoering om zorg te dragen voor de veiligheid en werkdruk binnen de organisatie.

Sociale veiligheid

Het voorkomen van grensoverschrijdend en stigmatiserend gedrag in alle facetten staat bij DOX hoog op de agenda. Hierbij gaat het niet alleen over de medewerkers van DOX. Als ontwikkelinstelling hebben we te maken met veel jonge mensen. Er is bovendien een hoge mate van afhankelijkheid tussen medewerkers van DOX en makers/performers. Binnen de repetities doen makers en performers zelf vaak eerste ervaringen op in het werken met (machts)verhoudingen binnen kwetsbare processen. Dit geldt ook voor DOX-educators binnen de educatieve projecten op partnerscholen. Hoe je vanuit veiligheid, maar ook met ambitie, doortastend kunt opereren binnen die processen is een belangrijk en doorlopend gespreksonderwerp. Vanaf 2023 hanteert DOX daarom een nieuw onboarding- en castingsproces waarbij veel aandacht wordt gegeven aan ons protocol integriteit en omgangsvormen, de evaluatiecyclus, voortgangsgesprekken en de overlegstructuur die wij binnen DOX hanteren.

We vinden het van groot belang dat makers met zeer uiteenlopende achtergronden en ervaringen persoonlijk werk kunnen ontwikkelen binnen een veilige setting: zonder deze kernwaarden is een transculturele methode onmogelijk. Dit vraagt om een omgeving waarin veel ruimte is om te onderzoeken, maar ook om fouten te maken. Een safe space is ook een ruimte, waarbinnen je niet onmiddellijk wordt afgerekend. Over de volle breedte van DOX en in alle werkprocessen is hier veel aandacht voor. Onze vertrouwenspersoon brengt jaarlijks een rapport uit van haar bevindingen en aanbevelingen. Daarnaast wijzen we medewerkers en makers actief op het bestaan van Mores.online; het laagdrempelige meldpunt voor ongewenste omgangsvormen. Naast bekendheid met de procedure en protocollen, het herkennen van misstanden en het trainen van interventies staat het open gesprek hoog op de agenda. Een veilige organisatie is een organisatie die functioneert in openheid en waar op ieder moment het 'moeilijke' gesprek kan worden gevoerd.

Code Diversiteit & Inclusie

DOX werkt met én voor mensen met cultureel zeer diverse achtergronden en brengt al lange tijd kleur en verhalen uit allerlei groepen van de Nederlandse samenleving op het podium. Dat brengt het maken van podiumkunst vanuit de jongerencultuur eigenlijk als vanzelf met zich mee. Om in volle kracht op een transculturele werkwijze projecten uit te voeren, is het een vereiste dat makers en deelnemers allemaal gerespecteerd en gehoord worden: ieder met zijn eigen achtergrond. Bij het aannemen van nieuw personeel vormt culturele diversiteit een criterium van belang, in de selectie van onze partners is diversiteit en inclusie een voorwaarde. DOX neemt als aanjager deel aan Pact-Utrecht, die ons helpt inclusief te werken. Ook landelijk geven we de Code concreet invulling, middels de conclusies en aanbevelingen van Theater Inclusief. DOX neemt actief deel aan deze zoektocht naar een omslag in de sector, wetend dat we stappen moeten zetten. De Code spreekt heldere taal en richt zich op het toepassen van een realistische benadering.

Wij stellen ons ten doel om een programma te brengen waarmee we een breed, divers en inclusief publiek bereiken. Dat doen we met partners en met personeel dat een ijzersterk team vormt, juist omdat ze verschillen in afkomst, kleur, leeftijd, gender, seksuele geaardheid, beperkingen in mobiliteit, religie, enzovoorts. Tegelijkertijd erkennen we dat het ook bij DOX beter kan en moet, met name in de diversiteit van het kantoorpersoneel. Niet alleen zetten we in op diversiteit maar ook op toegankelijkheid van onze panden, voorstellingen en activiteiten voor iedere gebruiker (mobiel en beperkt mobiel). Door zowel in ons beleid als onze fysieke locatie(s) en activiteiten in mogelijkheden te denken, spannen we ons doorlopend in. Dit heeft ten doel het gesprek binnen de organisatie inclusiever te laten zijn, de aanwezige diversiteit te benutten, zoveel mogelijk onbewuste uitsluiting van mensen, gedachten en ideeën te voorkomen en aldus een bijdrage te leveren aan het verbreden van ons programma, publiek en de kracht van ons verhaal.

Om dit te bereiken stelt DOX en plan van aanpak op conform de Code Diversiteit en Inclusie met drie belangrijke doelstellingen:

1. We willen waarborgen dat jongeren en andere stemmen deel blijven van de theatersector. Omdat we willen dat er over 25 jaar nog altijd theater voor jongeren gemaakt wordt, zien we het als onze taak om steeds opnieuw een volgende generatie klaar te stomen om het werkveld te bestormen. Door buiten gebaande paden te werven, ondersteunen en luisteren wordt de nieuwe generatie inclusiever. Dit vindt plaats in alle lagen van de organisatie: zowel bij mentoren, makers, als ook de directie.

2. Binnen de organisatie worden twee personen aangesteld die intern de transculturele aanpak blijven voeden in alle gelederen van onze organisatie: dit zijn Melvin Fraenk en Thijs van Lier. Deze aanspreekpunten signaleren nieuwe kansen en zien erop toe dat het beleid organisatiebreed toegepast blijft worden. Op regelmatige basis agenderen we onderwerpen in het managementteam: we werken met een concrete actielijst en houden data bij ten behoeve van de scan diversiteit en inclusie die we jaarlijks uitvoeren.

3. We vinden het van groot belang om onze transculturele werkwijze te stimuleren bij alle relaties die we aangaan met (coproductie-)partners, met financiers, met leveranciers, en in feite met iedereen met wie we werken. We streven naar langetermijnrelaties die zijn gebaseerd op aandacht voor elkaar, eerlijkheid, transparantie en vertrouwen.

Code Cultural Governance

De Raad van Toezicht van DOX toetst haar functioneren regelmatig aan de Code Cultural Governance, en schrijft ieder jaar een zelfevaluatie op basis van de acht principes van de code. De meest recente zelfevaluatie is als bijlage meegestuurd.

Duurzaamheid

DOX werkt al jaren actief aan het verkleinen van de negatieve impact die we hebben op natuur en milieu en het vergroten van de positieve impact op onze omgeving. Om de bedrijfsvoering verder te verduurzamen maken we gebruik van lokale distributeurs en leveranciers voor de inkoop en huur van materialen, we stimuleren hergebruik van decor, rekwisieten en kostuums. Personeel, makers en performers worden gevraagd om met de trein te reizen en er zijn fietsen beschikbaar voor vervoer binnen Utrecht. Onze marketingafdeling heeft sinds 2020 de focus op online versus offline gelegd, waardoor er minder promotiemateriaal gedrukt hoeft te worden. Onze aanpak komt goed overeen met de 'Theatre Green Book-aanpak'. In het gebouw en de bedrijfsvoering hebben we al veel ondernomen: zo zijn theaterspots vervangen door ledverlichting.

Voor de nieuwe beleidsperiode stellen we nog scherpere eisen: de uitgangspunten vormen de ondergrens in plaats van iets waarnaar gestreefd wordt. Op dit moment vindt er een grootschalige inventarisatie plaats voor alle kostuums, decors en rekwisieten in onze opslag. Deze worden uitgebreid gedocumenteerd. Dit overzicht wordt meegenomen in de ontwikkelfase van nieuwe producties en hernemingen om hergebruik van materialen te stimuleren en te vereenvoudigen. Dit overzicht zal worden gedeeld met onze partners zodat ook zij van deze materialen gebruik kunnen maken.

Quake '22/'23 – Foto: Julian Maiwald - coproductie Theater Utrecht