



**LEERPLAN DOX CLUB
2025-2028**

WUJZIN DOX

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2	6. Derden	9
1.1 DOX		6.1 agency	
1.2 DOX Club		6.2 The Kulture of Hype&Hope	
		6.3 Hype&Hope DOJO	
2. Organisatie	3	7. Werkgeverschap	10
2.1 coördinatie		7.1 kosten en vergoeding	
2.2 mentoren		7.2 contract en	
2.3 coaches		gezondheidsverklaring	
2.4 performers		7.3 borging van een veilige leer- en werkomgeving	
3. Programma	3	8. Planning	12
3.1 planning			
3.2 invulling			
3.3 programmalijnen			
4. Begeleiding en monitoring	6		
4.1 mentorgesprekken			
4.2 tussenevaluaties			
4.3 evaluaties per blok			
4.4 groepsgesprekken			
5. Werving en selectie	7		
5.1 aanpak			
5.2 pitches			
5.3 audities			
5.4 werksessies			

1. Inleiding

1.1 DOX

Wij zijn DOX. Al 25 jaar niet weg te denken uit het Nederlandse theaterlandschap. De organisatie is een bruisende hub voor jonge talenten met een transdisciplinaire én transculturele insteek: productiehuis, gezelschap, talentontwikkelaar en kunsteducatie-instelling in één. We brengen jongeren al vanaf hun tienerjaren in contact met DOX, bieden ze kansen om hun eigen eerste performances te maken en uiteindelijk groeien ze – met of zonder formele podiumkunstopleiding – door tot zelfstandige makers, die op hun beurt weer jonge talenten kunnen begeleiden. Het doorbreken van barrières tussen jongeren, beginnende talenten en ervaren makers maakt DOX uniek in het Nederlandse podiumkunstenlandschap: dit is de kern van onze missie. Door jongerencultuur serieus te nemen, krijgen de podiumkunsten steeds een nieuwe impuls. Jongeren maken dankzij DOX kennis met podiumkunst en hun eigen talenten. Ervaren makers leren op hun

beurt op directe wijze wat er onder jongeren leeft. Samen komen ze zo tot nieuwe verhalen en vertelvormen.

In al ons werk staat het concept van ‘transculturaliteit’ centraal. De jonge mensen die zich bij DOX thuis voelen hebben uiteenlopende (bi-)culturele achtergronden, en verbinden zich aan diverse subculturen. De focus van DOX ligt er steeds op om al die verschillende invloeden te kunnen laten floreren in een werkproces, op alle lagen van de organisatie. Via deze aanpak ontstaan er steeds nieuwe theatervormen, die het resultaat zijn van de ontmoeting van al die verschillende stemmen en ideeën. Niet alleen de traditionele artistieke podiumkunstdisciplines (toneel, dans, muziek) worden hierbij betrokken, ook hiphop-gerelateerde vormen als rap, spoken word, fashion en veejaying en moderne mediavormen als Tiktok, games en andere online cultuur doen mee. Net als straatcultuur bestaat de artistieke vorm van DOX uit een mengelmoes van individuele invloeden, die samen tot een nieuwe taal worden gesmeed.

1.2 DOX Club

DOX Club is een voortzetting en uitbreiding van ons bestaande talentontwikkelingstraject voor jonge performers in de leeftijd van 16 tot 24 jaar, in samenwerking met makers en/of gezelschappen. Voor performers is het een kennismaking met de professionele theaterwereld. Voor makers is het een laboratorium en een gelegenheid in contact te komen met hun doelgroep, de grootstedelijke jongerencultuur.

Veel jonge talenten uit de DOX Club zijn autodidact. Ze kennen de weg naar de gevestigde kunstvakopleidingen vaak wel, maar passen niet altijd binnen deze opleidingen omdat ze bijvoorbeeld niet voldoen aan bepaalde instapeisen of omdat ze zich tussen disciplines bewegen. DOX biedt hen de gelegenheid door middel van research om hun talenten te ontdekken verder te ontwikkelen. Dit bevordert enerzijds onze doelstellingen op het vlak van co-creatie, ontwikkeling en innovatie en vervult anderzijds een leemte in het onderwijssysteem.

De DOX Club komt tegemoet aan individuele behoeftes op het vlak van onderwijs en ontwikkeling, en biedt tevens een alternatieve vooropleidingsroute, een route waarin de geëigende opleidingen niet per definitie voorzien. Maar liefst 50% van de talenten stroomt direct door naar een kunstvakopleiding of naar het professionele kunstenveld.

2. Organisatie

2.1 coördinatie en verantwoording

Co-artistiek directeur Melvin Fraenk is verantwoordelijk voor een team van makers en mentoren dat gezamenlijk zorg draagt voor de invulling, uitvoering en planning van het programma DOX Club. Hij zorgt voor de ontwikkeling en realisatie van een uitdagend groeitraject voor de performers. Het is ook zijn taak om vernieuwende programmaconcepten met een speciale focus op jong (cultureel divers) talent te ontwikkelen. Tevens zorgt hij samen met een team van drie mentoren voor de begeleiding van de DOX-talenten, evaluatie van hun werk en voor instroom, doorstroom en uitstroom van

de talenten. Tot slot vertegenwoordigt de artistiek directeur ons huis in diverse netwerken en vervult daarin een actieve rol.

2.2 mentoren

De mentor is het eerste aanspreekpunt voor de DOX'ers. Mentoren werken tien uur per week. Iedere mentor heeft vijftien tot twintig DOX'ers onder zijn/hun/haar hoede. De mentor voert per persoon vier tot vijf individuele gesprekken, te weten: inventarisatiegesprekken, voortgangsgesprekken, calamiteitengesprekken, evaluatiegesprekken en de wekelijkse groepsgesprekken. De mentor is iedere woensdag en zondag aanwezig en is onderdeel van de kick-off en de intrainweken. Ook geeft hij/hen/zij een training in de Auditie Club en begeleidt hij/hen/zij de landelijke audities.

2.3 coaches

Om het beste uit de samenwerking met jonge performers te halen heeft DOX verschillende coaches in huis. Hiertoe trekken we specialisten aan met een ruime ervaring in het doceren en begeleiden van jonge talenten, zowel

binnen de context van de kunstvakopleidingen als binnen het werkveld. De artistiek directeur voorziet in de overkoepelende begeleiding en fungeert als centraal klankbord. De coaches maken de vertaalslag tussen de makers en de performers en zijn medeverantwoordelijk voor instroom, doorstroom en uitstroom bij DOX.

2.4 performers

De performers, die ook betrokken zijn bij de educatie, fungeren op hun beurt als rolmodellen voor de generaties na hen. Naast het werk op de vloer geven ze les op verschillende scholen en worden ze binnen het project New Dutch Connections vaste 'buddy's' van jonge nieuwkomers in Nederland. Deze aanpak past naadloos binnen het voor DOX heel belangrijke 'Each one, teach one'-principe.

3. Programma

3.1 planning

Gedurende een heel seizoen volgen de jonge performers meerdere parttime clubs. Deze kiezen ze samen met hun coach vanuit hun persoonlijk

ontwikkelingsplan. Elke club kent een eindpresentatie. Sommige clubs monden uit in kleine festivalvoorstellingen of DOX-producties. DOX Club beweegt met de jongeren mee en ondersteunt de doorstroom van talent. In 2024 staat binnen alle vijf programmalijnen het principe van co-creatie centraal.

Ieder DOX Club-jaar is opgedeeld in twee blokken, te weten: september t/m december en februari t/m juni. In elk blok starten nieuwe clubtrajecten. Elk traject wordt afgesloten met een presentatie in december c.q. mei. Voor DOX'ers die auditie willen doen bij een kunstvakopleiding organiseren we speciale Auditie Clubs. Gedurende het leertraject worden performers persoonlijk gecoacht door de vier mentoren.

3.2 invulling

Blok 1 en 2 bestaan ieder uit drie DOX Clubs. In Blok 2 vindt er ook een DOX Productie plaats. Er wordt gewerkt op woensdagavond en op zondag. De DOX Clubs bevorderen het onderzoek in co-creatie en de doorstroom van DOX-

performers. De DOX Productie dragen bij aan de presentatiemogelijkheden van de performers en makers.

Beide blokken starten met een gezamenlijke kick-off en twee intrainweken. In deze weken wordt een individueel maak- en speltraject ontwikkeld met de DOX'ers in overleg met de mentoren en makers. Er wordt afgesloten met een presentatie van de solo's aan de makers van het desbetreffende blok en de medewerkers van DOX. De artistiek directeur maakt een verdeling van de DOX'ers voor de respectievelijke blokken. Gedurende drie maanden wordt er in co-creatie ontwikkeld en geproduceerd met de makers afkomstig uit het ontwikkeltraject van DOX. Naast de drie clubs vindt er in blok 2 een DOX Productie plaats, die in coproductie met een partner gezelschap wordt ontwikkeld en in première gaat op Tweekt. Dit onderdeel is vergelijkbaar met een Club Special, maar heeft een bredere publieke presentatie, bijvoorbeeld in een festival of als onderdeel van een DOX Productie. Ook wordt tijdens het blok door de artistiek directeur en de medewerker educatie

onderzocht wie eventueel geschikt is om door te stromen naar het DOX-educatieteam. Vaak wordt er een workshop gegeven door de medewerker.

Het hele tijdspad van de clubs staat beschreven in bijlage I Planning.

In Utrecht onderhoudt DOX, naast de stevige samenwerkingspartner Theater Utrecht, actieve samenwerkingen met diverse lokale partners. De komende jaren werken we samen met onder meer De Dansers en SHIFFT. Deze gezelschappen hebben belangstelling voor DOX-performers en de werkwijze van ons huis. We beschouwen Stadsschouwburg Utrecht, Theater Kikker/Podium Hoge Woerd en De Helling als huispodia. In Amersfoort zijn de Lieve Vrouw, ROC Midden Nederland en De Flint onze vaste speelplekken. Jaarlijks is DOX vaste partner op Tweekt en te zien op de Utrechtse editie van AfroVibes. De komende jaren intensiveren we onze relaties met de podia en koppelen we onze makers en performers één op één aan deze podia, waarmee ze tevens een ambassadeursfunctie vervullen naar onze achterban. Tijdens het repeteren

nodigen we ook partnerscholen uit ten behoeve van kijkstages.

3.3 programmalijnen

Club Specials

Jonge performers werken in samenwerking met de opkomende makers van DOX op onderzoeksmatige wijze aan een eindpresentatie in de Paardenkathedraal. De presentaties vinden respectievelijk half december en half mei plaats op vrijdag en zaterdag. Op zaterdag is er een afsluitend feest in de Berenkuil. Vervolgens zijn er steeds op zondag evaluaties van twee uur per groep.

De voorbereiding voor de Club Specials start eind oktober en wordt gedaan door DOX Club, de marketing- en de productieafdeling. De afdeling techniek wordt aan het eind van november bij het project betrokken. De Club Specials worden altijd op foto en video vastgelegd. De video wordt vervolgens bewerkt tot een aftermovie. Foto's worden gebruikt voor social media, als archief en als (digitaal)bedankje voor de performers en makers. De Club Specials worden altijd

gehost door een DOX'er en er is een dj aanwezig. Er worden naast de achterban en genodigden ook partnerscholen, familie en collega's uitgenodigd.

Stads Club

Met de Stads Club wordt gecreëerd in, met, en door de stad. Uitgangspunt is onderzoek in dialoog met maatschappelijke organisaties die op de hoogte zijn van lokale problematieken en structuren. Om dit te bereiken, verduurzamen we ons netwerk in de stad en bestendigen het contact met onze maatschappelijke partners. DOX wil in de Stads Club aandacht besteden aan jonge nieuwkomers door een samenwerking aan te gaan met Utrechtse AZC's, stichting de Vrolijkheid en Vluchtelingenwerk Utrecht. Met samenwerkingspartner New Dutch Connections lanceert DOX een buddyproject, waarin jonge vluchtelingen worden gekoppeld aan DOX'ers uit de DOX Club en samen zullen toewerken naar een presentatie. De resultaten van de Stads Club worden gepresenteerd tijdens de Club Special en vormen het startsein voor duurzame samenwerking met de betrokken

organisaties en een bijdrage aan het actuele maatschappelijke debat in de stad.

Auditie Club

De Auditie Club bestaat uit workshops door docenten van kunstvakopleidingen en makers uit de stal van DOX. Deze workshops zijn een voorbereiding op de audities die DOX'ers gaan doen op de kunstvakopleidingen of binnen het werkveld. Er wordt praktisch gewerkt en informatie gegeven over de verschillen tussen de diverse scholen, naast praktische informatie over inschrijvingen, criteria en audities bij MBO en HBO opleidingen in dans, muziek, theater of andere disciplines. De mentoren bezoeken samen met de performers verschillende voorstellingen. Ook organiseren we ter voorbereiding op de audities diverse pitches door alumni en docenten van kunstvakopleidingen. Daarnaast vindt er een voordracht voor vervroegde audities op onder meer Toneelacademie Maastricht en Academie Theater en Dans in Amsterdam. De audities voor de kunstvakopleidingen vinden plaats in januari (voorselectie) en in mei en juni.

Creators Club

De Creators Club is een nieuw-opgerichte Club voor DOX'ers die zich graag willen verdiepen in social media. Ze vormen een hechte groep gepassioneerde talenten die debatteren over samenwerking, creatieve innovatie en visies binnen sociale netwerken, voornamelijk online. Deze DOX'ers spelen hiermee een belangrijke rol in het behouden en verduurzamen van de contacten met alumni. De leden van de Creators Club worden uitgedaagd om een expert te worden in social media, met deelname aan DOX-campagnes, content creatie en fotoshoots onder begeleiding van een Social Media Specialist. Tevens initiëren ze programma's en maken ze contextprogrammering in de vorm van interviews, podcasts en reportages tijdens de andere Clubs, The Kulture of Hype&Hope en DOX Producties.

DOX Lab

Het DOX Lab is een ruimte voor onderzoek en experiment en wordt middels meerdere losse residenties door het jaar heen aangeboden. Enkele DOX'ers krijgen vanuit de DOX Club de mogelijkheid om

binnen een Lab een ontwikkelingstraject als maker te doorlopen. We bieden plek, gesprek en budget. Enkele van deze projecten tonen we als een work-in-progress. Dit biedt ook een gelegenheid om een dialoog te starten met het publiek en andere kunstenaars, wat kan leiden tot nieuwe inzichten en inspiratie. In essentie biedt DOX Lab een vruchtbare bodem voor DOX'ers om te groeien, te experimenteren en hun creatieve visie te realiseren in samenwerking met ervaren makers en begeleiders. Dit doen we ook in samenwerking met partnerorganisaties als de HKU in het gezamenlijke Innovation:Lab: een open plek waar makers, artists en experts uit verschillende werkvelden samenwerken op het kruispunt van technologie en performance art. Het beschikt als research en development platform over alle middelen op kennis- en technologisch gebied om te kunnen experimenteren en creëren.

4. Begeleiding en monitoring

Aan het begin van het traject vinden individuele gesprekken plaats met iedere performer. In deze gesprekken worden achtergrond, wensen en ambities geïnventariseerd, op basis waarvan een route wordt bepaald. Aan de hand van tussentijdse gesprekken monitoren we of de ingezette route nog aansluit. Indien nodig wordt er bijgestuurd. Naast persoonlijke gesprekken vinden er groeps gesprekken plaats. Tijdens deze sessies bespreken alle performers van alle Clubs samen het werk. Aan het einde van ieder project vindt er een evaluatie plaats met de maker(s) waarmee de performer heeft gewerkt. Gezien het prille karakter van de ontwikkeling van de performers vinden we het belangrijk coaching te bieden op alle facetten van hun praktijk: signatuur- en conceptontwikkeling, productie, techniek, financiën en marketing. Daarnaast doen we, met het oog op doorstroommogelijkheden, een beroep op externe coaches, producenten en/of partijen uit het onderwijs.

4.1 mentorgesprekken

In ieder blok vinden er individuele gesprekken plaats met de DOX'ers. We maken kennis en onderzoeken wat ze willen leren. Daarnaast wordt er contact gelegd met stagebegeleiders van de opleidingen en worden er leerdoelen vastgesteld. Er worden verschillende 'live' gesprekken gevoerd, minimaal twee en maximaal vijf, verspreid over het seizoen. Naast de individuele gesprekken houden we groepsgesprekken. In de laatste maand van het blok vindt terugkoppeling plaats over doorstroom en eventuele uitstroom.

4.2 tussenevaluaties

Na ongeveer een maand na de start van het blok vinden er tussenevaluaties plaats met de makers van alle clubs, de coaches en de productiemedewerker. Tijdens deze evaluatie bespreken we de voortgang van het proces, vanuit het oogpunt van de DOX'ers. Daarnaast wordt gekeken naar de individuele voortgang van de DOX'ers. Wie heeft er eventueel extra coaching nodig, bij wie lijkt er iets aan de hand te zijn, zit iemand wellicht niet op diens plek?

4.3 evaluaties per blok

Deze evaluatie is per club en duurt twee uur. In het eerste uur wordt gekeken naar het leerproces van de performers aan de hand van een zelfevaluatie die aan de groep wordt gepresenteerd. De groep en mentoren mogen aan de hand hiervan vragen stellen. In het tweede uur evalueren de makers met de individuele DOX'er naar aanleiding van een geschreven evaluatie. Op basis van deze evaluaties bepalen de artistiek directeur en de mentoren in samenspraak met de makers wie naar welke club het volgende blok gaat.

4.4 groepsgesprekken

De groepsgesprekken zijn in het leven geroepen om de performers uit de verschillende clubs met elkaar te verbinden. Iedere zondagochtend komen alle performers van alle clubs bij elkaar om onder de titel 'the weekly obsession' een specifiek thema tegen het licht gehouden. Het gaat hierom vragen als: Waarom wil je het podium op? Wat speelt er op dit moment? Wat zijn je doelstellingen? De DOX'ers bereiden de groepsgesprekken voor en presenteren met beeld, geluid en/of video. Input kan

verschillende vormen hebben en bijvoorbeeld bestaan uit een artikel, een hoofdstuk uit een boek of een voorval dat de maker bezighield. Aan de hand van vragen van de performers wordt de weekly obsession verder uitgediept. Alle vragen worden opgeschreven zodat de DOX'er hier later in de week nader mee aan de slag kan.

5. Werving en selectie

5.1 aanpak

Selectie van talent is de kerntaak van DOX en DOX Club. Selectie is een serieus proces dat maat-, mensenwerk en tijd vereist. Zelden gaan we over één nacht ijs. We selecteren jonge creatieven afkomstig van vo, mbo, andere (talent-)ontwikkelingsplekken (gezelschappen, festivals, producerende huizen), New Dutch Connections (Alleenstaande Minderjarige Vreemdelingen), dance-events en uit het internationale veld.

Al vroeg in de opleiding is het DOX Club team bij vrijwel alle dance events, vo-partnerscholen en mbo-kunstvakopleidingen in stad en regio te gast om kennis te maken met jonge

talenten en hun werk. Het team van DOX bezoekt uitvoeringen van studenten, volgt presentaties en voert veelvuldig gesprekken.

Insteek is om ervoor te zorgen dat de DOX performers op alle vlakken zo divers mogelijk blijven. Voor de werving ontwikkelt het team van DOX Club in samenspraak met de marketing- en productieafdeling een wervingsplan, planning en begroting. Er wordt gedurende het hele seizoen actief gescout door de artistiek directeur, de mentoren via (1) informele leerroutes, (2) kunstvakopleidingen, (3) relevante mbo-opleidingen, (4) events en (5) voorstellingen.

5.2 pitches

Onderdeel van de werving en selectie zijn de pitches. Op verschillende soorten onderwijsinstellingen wil DOX live uitleggen wat DOX doet, wat de clubs inhouden en hoe men kan auditeren.

Een pitch start met een presentatie van ons gezelschap. Wie is DOX, waar staan we voor en wat doen we? Daarbij tonen we foto's en video's van producties,

evenementen en educatieve activiteiten. Vervolgens geven we informatie over onze clubs en huidige en aankomende. Tot slot informeren we over onze audities en stageplekken.

Een pitch duurt maximaal 60 minuten en is naast een wervend verhaal ook een doorlopend gesprek met de leerlingen. De pitch kan gekoppeld worden aan een workshop, masterclass of een voorstelling, zodat potentiële kandidaten en DOX'ers op verschillende manieren verbinding met elkaar kunnen maken.

Omdat we deze pitches op een breed scala aan scholen willen geven, nemen we actief contact op met onze samenwerkingspartners plus (1) partnerscholen HKU, PACT, Creative College, MBO Rotterdam, Fast Track/Rijn IJssel, Fontys, Codarts, (2) onze Educatieafdeling, (3) The Kulture of Hype&Hope / DOJO, (4) New Dutch Connections, (5) Castingbureau (6) coproductanten Theater Utrecht, Shift, YoungGangsters, Boys Won't Be Boys, Blackbirds, Maas theater en dans, HNTjong, Sites of Memory, en de Toneelmakerij, (7) vo-onderwijs, (8)

kunstvakonderwijs en (9) amateur dans-, muziek- en theaterscholen/opleidingen. auditie pitches kunnen ook online worden gegeven.

Indien een school niet geïnteresseerd is in een pitch of hier geen tijd voor heeft, wordt er een digitale informatie naar de scholen gestuurd, die op hun intranet geplaatst kan worden en/of naar hun studenten doorgestuurd kan worden.

5.3 audities

De voorbereiding voor de landelijke audities start in februari. De audities vinden plaats in juni en bestaan uit drie weekenden en drie rondes.

- **ronde 1:** Audities gegeven door artistiek directeur en mentoren DOX Clubs
- **ronde 2:** Audities gegeven door makers van het komende seizoen voor de clubs en producties
- **ronde 3:** Een-op-een toelatingsgesprek

Na het afnemen van de eerste auditieronde inventariseren de artistiek directeur en de mentoren van de eerste

ronde wie door kan naar de tweede ronde. Na de tweede ronde wordt een selectie gemaakt per DOX Club. De makers mogen een voorkeur uitspreken voor de performers van hun club. DOX bepaalt uiteindelijk de definitieve groepsindeling. Na deze tweede ronde zijn er in principe 20 DOX'ers per club aangenomen. De derde ronde bestaat uit gesprekken met de artistiek directeur en mentoren, waarin de performers te horen krijgen wat ze kunnen verwachten, wanneer ze aanwezig moeten zijn en wat de rol is van de mentoren. Tot slot horen ze in welke groep ze worden ingedeeld.

Het voorbereiden van de landelijke audities kost in de periode vanaf januari gemiddeld een dag per week. De auditierondes zijn daarnaast verdeeld over drie weekenden in juni. Deze periode houdt het volledige auditieteam vrij van andere verplichtingen.

De contracten, gezondheidsverklaring, veiligheidsprotocol, DOXwijzer en planning zijn voor de zomervakantie gereed en verzonden naar de DOX'ers.

5.4 werksessies

De komende jaren investeren we, naast werving via onze landelijke auditie, ook in werving via alternatieve ontmoetingsmomenten. Speciaal hiertoe creëren we ieder seizoen werksessies. We focussen daarbij expliciet op het bereiken van deelnemers uit alle provincies. Doel hiervan is een constant fluïde instroom van deelnemers te realiseren, in beweging te blijven en een breed zicht op het werkveld te houden. Voor deelnemers is het bovendien een laagdrempelige manier om ons te leren kennen.

Jaarlijks houden we ook werksessie voor de verschillende mbo's en hbo's in Nederland, op deze manier ontmoet het team de verschillende opleidingen en wisselt ervaringen uit met de studenten.

De werksessies worden door de makers van DOX of DOX Club afgenomen. Van tevoren wordt een oproep verspreid onder de artistiek leiders van de kunstvakopleidingen, het werkveld en non formele leerroutes.

6. Derden

6.1 Agency

Er worden door DOX castings voor film en televisie verzorgd. DOX fungeert in dezen als agency voor de DOX'ers en ontvangt een percentage van de fee, naast vermelding van DOX in alle uitingen. Wanneer een DOX'er gelijktijdig in een ander traject actief is, moet dit te allen tijde worden overlegd.

6.2 The Kulture of Hype&Hope

Giovani Vreede en Marsha Webster organiseren in nauwe samenwerking met DOX een van de grootste hiphop events van Nederland. In vier voorrondes, verspreid over een heel jaar strijden dansers in verschillende categorieën om de eerste plaats. In juli is de grote finale. Het is geen wedstrijd in klassieke zin, maar een manier om de liefde voor dans en hiphop te vieren. Het hoofdprogramma bestaat uit crew battles en de 7-to-smoke battles voor individuele dansers. In 7-to-smoke strijden de acht beste dansers in korte één tegen één battles. De juryleden maken na elke ronde een snelle keuze. De winnende danser krijgt een punt, blijft staan en krijgt een nieuwe tegenstander.

De danser die na 20 minuten de meeste punten heeft wint.

Naast de spannende battles kan het publiek ook genieten van The Hypest Cypher, de jamsessies waar hiphop ooit mee begon. In The Hypest Cypher draait het om skills en improvisatie. Tijdens The Hypest Cypher zijn er regelmatig internationale dansscouts aanwezig die op zoek zijn naar de beste dansers.

Tevens worden er lectures gegeven en theateroptredens gerealiseerd. The Kulture of Hype&Hope is 'powered by' DOX en mede mogelijk gemaakt door Fonds voor Cultuurparticipatie.

6.3 Hype&Hope DOJO

Hype&Hope DOJO is een initiatief van The Kulture of Hype&Hope. Hier krijg jonge dansers de kans om een in een driejarig traject in Utrecht te trainen onder persoonlijke begeleiding van Giovanni Dimension en internationale professionals die zijn gelinkt aan The Kulture of Hype&Hope. Wie deel uitmaakt van Hype&Hope DOJO specialiseert zich in hiphop. Dit is bedoeld voor dansers die behoefte hebben aan kennis, skill

ontwikkeling en persoonlijke coaching. De DOJO members bij Hype&Hope DOJO werken, net als bij Martial Arts, met een zogeheten gradueringssysteem, waarin de member verschillende rangen kan behalen. Om member te worden is een auditie vereist. De Hype&Hope DOJO is een tempel voor dansers met voorliefde voor hiphop: doelgericht, gedisciplineerd, origineel en gepassioneerd.

7 werkgeverschap

7.1 kosten en vergoedingen

De DOX performers werken in de DOX Club een heel theaterseizoen lang met inspirerende makers en collectieven in creatieve projecten. Deelname aan DOX Club is gratis. DOX betaalt geen reiskosten en/of vergoeding aan de performers. Sommige performers komen echter van ver en hebben niet de financiële middelen om de reiskosten zelf te betalen. Voor een selecte groep performers kan DOX een reiskostenvergoeding betalen uit het DOX Fonds. DOX'ers moeten dit zelf aanvragen bij de productieafdeling. De artistiek directeur beoordeelt of de

DOX'er een tegemoetkoming krijgt of dat de reiskosten volledig worden vergoed.

7.2 contract en gezondheidsverklaring

Zodra de DOX'ers van het nieuwe seizoen bekend zijn, krijgen zij een contract en een gezondheidsverklaring toegestuurd. Deze dienen zij voor de zomer ondertekend te retourneren. Ook worden zij op de hoogte gesteld van de planning en ontvangen ze zo spoedig mogelijk een DOXwijzer. Hierin kunnen zij alles lezen over DOX, het nieuwe seizoen, de makers en alle regels en protocollen. Deze documenten verzorgt de productiemedewerker samen met de artistiek directeur.

7.3 borging van een veilige leer- en werkomgeving

DOX wil een veilige omgeving bieden, waarin performers, makers en medewerkers respectvol met elkaar omgaan. Ten aanzien van ongewenste omgangsvormen voeren wij een zero tolerance-beleid. Daarnaast besteden we veel aandacht aan preventie. De leidinggevenden dragen onze visie uit en vervullen een voorbeeldfunctie. Onder ongewenste omgangsvormen verstaan

wij onder meer: seksuele intimidatie, agressie, geweld, pesten, seksuele intimidatie. Dit laatste definiëren wij als ongewenste seksuele toenadering, verzoeken om seksuele gunsten en ander verbaal, dan wel non- verbaal gedrag met een seksuele connotatie dat als ongewenst wordt ervaren.

7.4 vertrouwenspersoon

Om een prettige en productieve leer- en werksfeer te garanderen heeft DOX heeft een vertrouwenspersoon aangesteld. Deze is het aanspreekpunt voor iedereen die in zijn of haar leertraject of werksituatie te maken heeft (gehad) met ongewenst gedrag. Tot slot wijzen wij iedereen die bij ons huis betrokken is op het meldpunt voor ongewenste omgangsvormen in podiumkunsten, televisie- en filmsector:
<https://mores.online>.

8 Planning

DOX Club 2025-2028	sep	okt	nov	dec	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep
Start seizoen (nieuwe instroom DOX'ers)													
Intrainweken													
DOX Club blok 1													
Mentorgesprekken													
groepsgesprekken													
Audite Club blok 2													
Tussenevaluatie makers													
Inventarisatie verdeling DOX'ers blok 2													
Vorbereiding Club Specials blok 1 en 2													
Eindevaluatie DOX'ers blok 1				na Special									
Club Special blok 1				2e weekend									
Auditie Club blok 2													
DOX Club blok 2													
Werving Audities													
Pitches Audities													
Club Special blok 2													
Eindevaluatie DOX'ers blok 2									1e weekend na Special				
Landelijke audities										3 weekenden			
Intake en informatiepakket nieuwe DOX'ers											Voor zomer		
Werk sessies t.b.v. nieuwe instroom DOX'ers													
DOX Producties													
Internationale projecten													
The Kulture of Hyoe&Hope		WIND			WATER+GOLD			EARTH				FIRE	
Hype&Hope DOJO													
	Blok 1				Blok 2						Zomervakantie		