

D

O

DOX

zoekt een

Medewerker (digitale) Marketing & Communicatie

32-38 uur | per januari 2027

Bouw mee aan het makershuis van de nieuwe generatie

DOX is al meer dan 25 jaar het toonaangevende makershuis voor jonge makers en performers. We laten ons inspireren door jongerencultuur, The Culture, en bewegen ons over de grenzen van disciplines en culturen heen. Met onze ontwikkelketen zorgen wij voor een energieke, inclusieve en toekomstgerichte podiumkunstpraktijk waarin jonge stemmen centraal staan. Educatie, talentontwikkeling, artistieke ontwikkeling en producties versterken elkaar en vormen samen het hart van onze organisatie. We creëren ruimtes waar jonge makers en performers zich artistiek én persoonlijk kunnen ontwikkelen. Van eerste kennismaking tot professioneel makerschap.

Word onderdeel van onze crew

DOX is geen klassieke organisatie, maar een crew. We werken in een team van ongeveer 15 collega's. We geloven in gedeeld eigenaarschap, samenwerking en ruimte voor initiatief. Je valt onder de Lead Marketing & Communicatie (voor deze functie staat nu ook een vacature open).

Wat ga je doen?

Als Medewerker (digitale) Marketing & Communicatie zorg je ervoor dat DOX zichtbaar is en jongeren, makers en publiek weet te bereiken en te binden. Je vertaalt de verhalen, makers en programma's van DOX naar aansprekende campagnes en communicatie die mensen nieuwsgierig maken en in beweging brengen. Je denkt mee over hoe we verschillende doelgroepen bereiken, bouwt aan de relatie met ons publiek en ziet kansen om de zichtbaarheid van DOX te vergroten. Je volgt ontwikkelingen in jongerencultuur en media en weet deze te vertalen naar nieuwe ideeën en mogelijkheden.

Als Medewerker (digitale) Marketing & Communicatie:

- Vertaal je de marketing- en communicatiestrategie van DOX naar concrete plannen en activiteiten. Je beheert en ontwikkelt onze communicatiekanalen, waaronder de website, nieuwsbrief en social media.

X

D

O

- Ontwikkel en voer je (online) campagnes uit voor voorstellingen, DOX Club, audities, events en andere programma's. Je zet verschillende middelen in om doelgroepen te bereiken en vergroot de zichtbaarheid en het publieksbereik van DOX.
- Optimaliseer je campagnes op basis van resultaten, onder andere via Meta Ads en Google Ads.
- Analyseer je data over websitebezoek, social media, campagnes en publieksbereik en vertaal je inzichten naar concrete verbeteringen.
- Bouw je aan de relatie met ons publiek en onze community. Je bedenkt en zet acties op om jongeren, makers, bezoekers en andere betrokkenen kunnen bereiken, activeren en langdurig aan DOX kunnen verbinden.

Wat breng je mee?

Je brengt vooral jezelf mee. Daarnaast herken je jezelf in het volgende:

- Je hebt 2 tot 4 jaar relevante werkervaring in (digitale) marketing en communicatie, bij voorkeur in de culturele sector, bij een jongerenmerk of bij een bureau.
- Je hebt hands-on ervaring met social media en hun advertentiemogelijkheden, en met CRM- en e-mailmarketingsystemen.
- Je bent een community-bouwer: je gaat het gesprek aan met ons publiek en weet mensen enthousiast te maken en in beweging te krijgen.
- Je hebt affiniteit met jongerencultuur en jonge makers en bent sensitief voor de kwetsbaarheid van maak- en ontwikkelprocessen.
- Je kunt zelfstandig werken, houdt overzicht over meerdere campagnes tegelijk en stelt prioriteiten.

Wat bieden wij?

Een afwisselende functie waarbij je een impactvolle bijdrage levert aan de positionering van DOX en de jonge makers met wie wij werken. Je krijgt veel vertrouwen, eigen verantwoordelijkheid en de mogelijkheid jezelf te ontwikkelen.

Daarnaast bieden wij:

- Een dienstverband voor 32-38 uur per week.
- Een jaarcontract met mogelijkheid tot verlenging.
- Een inspirerende werkplek in Theaterhuis De Berenkuil, waar iedere werkdag een gezamenlijke lunch voor je klaarstaat.
- Een vergoeding voor je reiskosten en telefoongebruik.
- Gratis toegang tot DOX-activiteiten en -voorstellingen.
- Salaris volgens de cao Toneel en Dans (schaal VI), met een bruto maandsalaris van € 3.077 tot € 4.767 op basis van een fulltime dienstverband van 38 uur.

Enthousiast?

DOX werkt transcultureel en gelooft dat verschillende perspectieven onze organisatie sterker maken. Daarom bouwen we aan een inclusieve organisatie waarin iedereen zich

X

D

O

welkom voel, ongeacht je culturele achtergrond, genderidentiteit, seksuele oriëntatie, geloof, leeftijd, levensverhaal of beperking.

Heb je nog vragen over de functie? Neem dan contact op met Rebecca Sigmond, directeur, via hr@wijzijndox.nl.

Solliciteren

Wij geloven dat talent zich op verschillende manieren ontwikkelt. Daarom werken we met objectieve vragen in plaats van een standaard motivatiebrief. Beantwoord onderstaande vragen in jouw motivatie. Stuur uiterlijk zondag 8 november je cv en motivatie naar hr@wijzijndox.nl. De kennismakingsgesprekken vinden plaats op dinsdag 17 of woensdag 18 november.

Vragen voor je motivatie:

1. Kun je een voorbeeld geven van een online campagne die je hebt opgezet of uitgevoerd? Wat was jouw rol, hoe pakte je het aan en waar ben je trots op?
2. Wat zijn jouw ervaringen met het betrekken en activeren van publiek?
3. Als Medewerker (digitale) Marketing & Communicatie werk je tegelijkertijd aan verschillende projecten. Hoe houd jij het overzicht en hoe zorg je ervoor dat alles goed verloopt?

X