

D

O

DOX

zoekt een

Lead Marketing & Communicatie

32-38 uur | per januari 2027

Bouw mee aan het makershuis van de nieuwe generatie

DOX is al meer dan 25 jaar het toonaangevende makershuis voor jonge makers en performers. We laten ons inspireren door jongerencultuur, The Culture, en bewegen ons over de grenzen van disciplines en culturen heen. Met onze ontwikkelketen zorgen wij voor een energieke, inclusieve en toekomstgerichte podiumkunstpraktijk waarin jonge stemmen centraal staan. Educatie, talentontwikkeling, artistieke ontwikkeling en producties versterken elkaar en vormen samen het hart van onze organisatie. We creëren ruimtes waar jonge makers en performers zich artistiek én persoonlijk kunnen ontwikkelen. Van eerste kennismaking tot professioneel makerschap. DOX is volop in ontwikkeling: we hebben ons leiderschap opnieuw ingericht en werken aan de volgende stap als makershuis. DOX is geen klassieke organisatie, maar een crew. We werken in een team van ongeveer 15 collega's. We geloven in gedeeld eigenaarschap, samenwerking en ruimte voor initiatief.

Jouw rol in de crew.

Als Lead Marketing & Communicatie ben je een van de zes Leads. Je geeft richting aan je eigen domein en werkt, onder leiding van de directeur, met de andere Leads aan de koers en verdere ontwikkeling van DOX. Zelf geef je leiding aan een marketeer (voor deze functie staat nu ook een vacature open) en aan een pool van freelancers.

Wat ga je doen?

Als Lead Marketing & Communicatie bepaal je mede hoe DOX zich positioneert en hoe we onze makers, producties en verhalen zichtbaar maken. Je ontwikkelt de strategie en vertaalt de ambities van DOX naar concrete plannen die ons bereik vergroten en onze positie in het culturele veld versterken. Je ziet kansen, neemt initiatief en experimenteert met nieuwe manieren om publiek te bereiken en te betrekken. Je krijgt de ruimte om mee te bouwen aan een sterk merk dat laat zien wie DOX vandaag is en waar we naartoe gaan.

Als Lead Marketing & Communicatie:

- Ontwikkel je de visie en strategie voor marketing en communicatie en vertaal je deze naar concrete plannen en resultaten.
- Bepaal je mede hoe DOX zich positioneert en vergroot je de zichtbaarheid en herkenbaarheid van de organisatie binnen en buiten het culturele veld.
- Vertaal je de artistieke plannen, producties en ontwikkeltrajecten van DOX naar krachtige verhalen en campagnes die verschillende doelgroepen aanspreken.

X



- Onderzoek je nieuwe mogelijkheden om publiek te bereiken, nieuwe doelgroepen aan DOX te verbinden en het (publieks)bereik te vergroten.
- Bouw en onderhoud je strategische relaties met mediapartners, culturele organisaties en andere relevante samenwerkingspartners.
- Beheer je het marketingbudget en bepaal je waar en wanneer je freelancers inzet.

Wat breng je mee?

Je brengt vooral jezelf mee. Daarnaast herken je jezelf in het volgende:

- Je hebt minimaal 5 jaar relevante werkervaring in een leidinggevende functie in marketing, publieksontwikkeling en/of merkstrategie, bij voorkeur in de podiumkunsten.
- Je denkt strategisch en vertaalt ideeën makkelijk naar concrete campagnes. Je vindt het ook leuk om zelf de handen uit de mouwen te steken.
- Je hebt ervaring met het opstellen en beheren van een budget en met het werken met KPI's en publiekdata.
- Je hebt een goed netwerk in het culturele veld, of je bent in staat dit snel op te bouwen.
- Je hebt affiniteit met jongerencultuur en jonge makers en bent sensitief voor de kwetsbaarheid van maak- en ontwikkelprocessen.
- Je hebt een inclusieve en coachende leiderschapstijl en draagt actief bij aan een inspirerende en veilige werkomgeving.

Wat bieden wij?

Een strategische en uitvoerende functie. Je bouwt mee aan een DOX in ontwikkeling en zorgt voor de zichtbaarheid van dit proces en de uitkomsten daarvan. Je krijgt veel vertrouwen en eigen verantwoordelijkheid.

Daarnaast bieden wij:

- Een dienstverband voor 32-38 uur per week.
- Een jaarcontract met mogelijkheid tot verlenging.
- Een inspirerende werkplek in Theaterhuis De Berenkuil, waar iedere werkdag een gezamenlijke lunch voor je klaarstaat.
- Een vergoeding voor je reiskosten en telefoongebruik.
- Gratis toegang tot DOX-activiteiten en -voorstellingen.
- Salaris volgens de cao Toneel en Dans (schaal VIII), met een bruto maandsalaris van € 3.670 tot € 5.350 op basis van een fulltime dienstverband van 38 uur.

Enthousiast?

DOX werkt transcultureel en gelooft dat verschillende perspectieven onze organisatie sterker maken. Daarom bouwen we aan een inclusieve organisatie waarin iedereen zich welkom voelt, ongeacht je culturele achtergrond, genderidentiteit, seksuele oriëntatie, geloof, leeftijd, levensverhaal of beperking.



Heb je nog vragen over de functie? Neem dan contact op met Rebecca Sigmond, directeur, via hr@wijzijndox.nl.

Solliciteren

Wij geloven dat talent zich op verschillende manieren ontwikkelt. Daarom werken we met objectieve vragen in plaats van een standaard motivatiebrief. Kopieer de vragen hieronder en beantwoord ze in jouw motivatie. Stuur uiterlijk zondag 8 november je cv en motivatie naar hr@wijzijndox.nl. De kennismakingsgesprekken vinden plaats op dinsdag 17 of woensdag 18 november.

Vragen voor je motivatie:

1. Hoe zou jij jezelf omschrijven als Lead Marketing & Communicatie?
2. Kun je een voorbeeld geven van de totstandkoming van een campagne waarbij verschillende belangen een rol speelden? Wat was jouw rol, welke keuzes maakte je en wat was het resultaat?
3. Kun je een voorbeeld geven van hoe je aan de hand van budgetten en KPI's (bij)stuurt?